



LES
FRANCISCAINES
DEAUVILLE



A Revitalized

BLANC DE CHINE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Qu Jianing, Unlimited, 2022, porcelaine © Qu Jianing

BLANC DE CHINE : UN VOYAGE EN PORCELAINE ENTRE LA FRANCE ET LA CHINE AUX FRANCISCAINES

Du 9 au 17 novembre 2024, *Les Franciscaines* accueille l'exposition *Blanc de Chine*, au cœur du Cloître. Un dialogue artistique inédit entre céramistes chinois et européens. Organisée en parallèle au 6^e Forum Culturel Franco-Chinois, cette exposition rend hommage à l'histoire millénaire de la porcelaine, et célèbre le 60^e anniversaire des relations diplomatiques entre la France et la Chine.

À travers 22 œuvres exceptionnelles, elle illustre l'esprit d'échange et de collaboration entre ces deux cultures qui inspirent artistes et collectionneurs du monde entier.

L'art de la porcelaine en dialogue interculturel

L'exposition *Blanc de Chine* aux Franciscaines explore les limites de l'innovation et de la tradition dans l'art de la céramique, en réunissant des œuvres des finalistes des trois dernières éditions du Prix International de la Céramique Blanc de Chine (ICAA), organisées respectivement à Lyon, Nice et Hangzhou.

Ces œuvres contemporaines, directement inspirées par la province du Fujian, en Chine, et par l'héritage artistique de Dehua, constituent une expression unique de l'influence croisée entre les techniques asiatiques et occidentales. Par ce dialogue interculturel, *Blanc de Chine* illustre le lien historique avec les grandes manufactures françaises, comme celles de Limoges et Sèvres, qui ont contribué à forger le prestige du terme « Blanc de Chine », véritable emblème de la porcelaine de qualité.

Un hommage aux relations sino-françaises

2024 marque un moment symbolique dans les relations entre la France et la Chine. En célébration de ces 60 ans d'amitié diplomatique, cette exposition s'inscrit dans l'Année de la Culture et du Tourisme Franco-Chinois, un programme visant à valoriser les échanges culturels et les initiatives artistiques entre les deux nations.

Philippe Augier, Maire de Deauville et Président des Franciscaines, et Jean-Pierre Raffarin, initiateur du Forum, voient dans cet événement une opportunité de renforcer les liens diplomatiques par l'art, véritable vecteur de compréhension et de paix entre les peuples.

Un forum pour la coopération culturelle

En complément de cette exposition, Deauville accueillera le 6^e Forum Culturel Franco-Chinois du 12 au 14 novembre 2024, un événement phare qui réunira plus de 200 personnalités issues du monde de la culture, des affaires et de la diplomatie chinoise et française. À travers des ateliers, tables rondes et rencontres, ce forum favorise un dialogue constructif et ouvre de nouvelles perspectives de collaboration dans un contexte mondial en perpétuelle évolution.

Les discussions se dérouleront autour de thématiques telles que l'innovation artistique, la gestion des institutions culturelles, et l'importance des échanges interculturels pour favoriser la coopération internationale. Ce forum incarne une vision partagée où les valeurs culturelles servent de fondement à des relations bilatérales solides et enrichissantes.

Une tradition millénaire réinventée pour le monde contemporain

Lancé en 2016 lors du premier Forum Culturel Franco-Chinois à Pékin, le projet Blanc de Chine est une initiative conjointe des gouvernements municipaux de Quanzhou et de Dehua, berceau historique de la porcelaine chinoise. Avec le soutien de grandes institutions artistiques, telles que le Musée Rodin, le Musée de la Céramique de Sèvres, et l'Académie des Arts et du Design de l'Université Tsinghua, Blanc de Chine s'est rapidement imposé comme une plateforme de renommée mondiale pour promouvoir la céramique chinoise.

Les trois premières éditions du Prix International de la Céramique Blanc de Chine (ICAA), organisées à Lyon (2017), Nice (2019) et Hangzhou (2023), ont rassemblé plus de 1 500 artistes de 60 pays. Avec des œuvres intégrant tradition et expérimentation, Blanc de Chine est aujourd'hui l'un des grands prix d'art contemporain les plus respectés, valorisant la porcelaine de Dehua comme marque géographique reconnue internationalement.

CONTACTS FRANCISCAINES

Responsable adjoint service communication

Samuel Rouge - s.rouge@lesfranciscaines.fr

Chargée de communication

Océane Crétot - o.cretot@lesfranciscaines.fr

contactpresse@lesfranciscaines.fr

CONTACTS PRESSE

Agence Heymann Associés

Sarah Heymann

Presse nationale

Alice Martins - alice@heyman-associes.com

+33(0)6.31.80.29.40

Presse internationale

William Walravens - william@heyman-associes.com

+33(0)6.31.80.14.97